



# Department of Global Convergence Business

아주대학교 대학원  
글로벌융합경영학과 설명회

입시설명회

# 아주대학교 대학원 글로벌융합경영학과

## 목차

1. 학과 소개
2. 커리큘럼 (Curriculum)
3. 마이크로러닝(Micrlearning)
4. 교수진 소개



대학원 글로벌융합경영학과 입시설명회



# 아주대학교 글로벌융합경영학과 소개

Global Convergence Business at Ajou University

# 01

A purple-tinted background image of the Statue of Liberty's head and crown, looking upwards and to the right.

# Department of Global Convergence Business Vision

## 실무경력이 풍부한 **Scholar-Practitioners in Business** 양성

본 학과는 경영학 학계와 산업현장을 연계하는 **Scholar-Practitioners**로서의 전문가를 양성하는 것을 목표로 개설되었습니다.

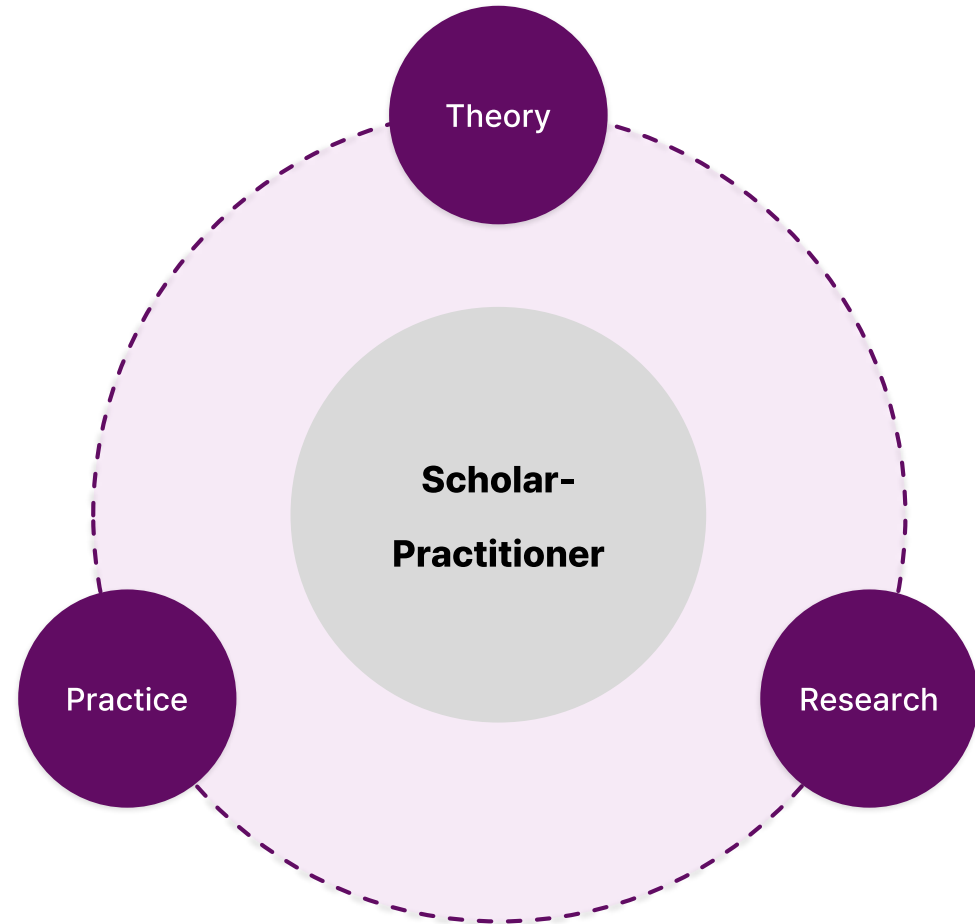
- (1) 혁신역량, (2) 의사결정역량, (3) 디지털 트랜스포메이션 역량이라는 3대 핵심역량을 배양하도록 Scholar-Practitioners를 육성하기 위해 4개의 세부 전공을 중심으로 교육과정을 제공하며 글로벌 수준의 높은 교육 환경을 구축하고 있습니다.

# 01 Global Convergence Business

Global Convergence Business는  
**Scholar-Practitioners in Business**  
양성을 목표로 합니다.

Practice Academics(PA)는 박사학위를 보유하고 동시에  
실무경력이 풍부한 학자를 가리킵니다.

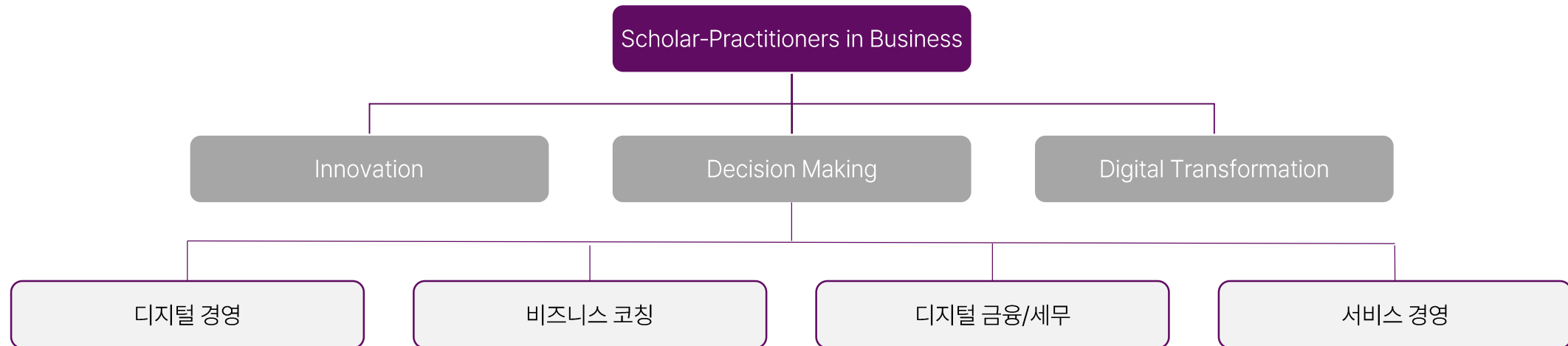
글로벌융합경영학과 대학원은 실무 경력이 풍부한 실무 연구자에게  
필요한 학문적 지식을 제공함으로써 Scholar-Practitioners in  
Business를 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.



# 01 Global Convergence Business

아주대학교 글로벌융합경영학과는  
Scholar-Practitioners 양성을 위한 맞춤 교육과정을 제공합니다.

GCB의 교육목표-핵심역량-세부전공 체계도



# 01 Global Convergence Business

학문적 지식과  
실무경험을 겸비한  
Scholar-Practitioners  
양성을 위한  
GCB의 3대 핵심역량



## Innovative Competency

기업의 성장과 발전을 위한 통찰력을 함양하고, 조직의 미래 비전 제시를 하기 위해 혁신역량 (Innovative Competency)이 필요합니다. 경영학의 제반 산업 분야에서 혁신적인 가치를 창출할 수 있는 역량입니다.



## Decision Making

기업가치창출을 위한 제반 경영 의사결정 과정에서 사실에 기반한(Evidence-Based), 합리적이고, 민주적인 의사결정 수행을 할 수 있도록 의사결정역량 (Decision-making Competency)을 키워야 합니다.



## Digital Transformation

기업 가치 창출을 극대화할 수 있는 역량을 함양하기 위해 기술과 시장의 변화를 이해하고 디지털 기술을 통합할 수 있는 디지털 트랜스포메이션 역량 (Digital Transformation Competency)이 필요합니다.

대학원 글로벌융합경영학과 입시설명회



# 아주대학교 글로벌융합경영학과 교육과정

Global Convergence Business at Ajou University

# 02



## 02 Curriculum to be a GCB Specialist

**아주대학교**  
**글로벌융합경영학과**는  
4개의 세부 전공을 중심으로  
교육과정을 제공합니다.

글로벌융합경영학과의 3대 핵심역량을  
배양하기 위해 (1) 디지털 경영, (2) 비즈니스 코칭,  
(3) 디지털 금융/세무, (4) 서비스 경영이라는 4개의  
세부 전공을 중심으로 교육과정을 제공합니다.  
각 세부 전공에서 전문적인 학문 지식을 학습하고  
실무 적용 기회를 통해 실무경력이 풍부한 학자를  
배출하기 위해 적극적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

디지털 경영

비즈니스 코칭



디지털 금융/세무

서비스 경영

## 02 Curriculum to be a GCB Specialist

### 01 디지털 경영

현실적인 비즈니스 문제 해결을 위한 데이터 사이언스 기법 학습  
도메인 지식과 데이터 과학 기술을 겸비한 융합 인재 양성

### 02 비즈니스 코칭

국제 프로의 코칭 프로그램을 통해 코칭의 기본 스킬 학습  
체험중심의 코칭 리더십 함양을 통해 코칭 전문가 양성

### 03 디지털 금융/세무

경영자의 재무적 의사결정에 필요한 금융/세무 지식 습득  
자본시장의 이해와 통찰력 제고를 통한 금융/세무 인재 양성

### 04 서비스 경영

신종 서비스 산업 및 소비자 행동과 심리에 대한 심화 이론 학습  
학문적 지식과 실무 경험을 겸비한 브랜드 전략 전문가 양성



## 02 Curriculum to be a GCB Specialist

### 아주대학교 글로벌융합경영학과 교육과정

연구방법론(공통)	디지털경영(전공)	비즈니스코칭(전공)	디지털금융/세무(전공)	서비스경영(전공)
통계분석방법론	융복합산업분석 및 경쟁전략세미나	학습과 성장 세미나	재무적 의사결정	서비스 브랜딩과 고객경험
글로벌 연구 방법론 I,II	혁신경영 및 전략	경력 관리와 개발	경영자의사결정을 위한 정보	신 서비스 개발전략
글로벌융합경영 세미나 I,II	기술 경영을 위한 경영분석	글로벌 리더십 코칭 세미나	기업 공시와 조세	
글로벌융합경영 특정과제강론 I,II	지역 혁신시스템과 경영 전략			
	산업 혁신시스템과 미래 기술			
	AI 비즈니스 모델			

## 02 Curriculum to be a GCB Specialist

범주: 기초 전공

구분	1년차		2년차	
	1학기	2학기	1학기	2학기
기초공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌융합경영 통계분석방법론</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌융합경영 연구방법론 I</li> <li>글로벌융합경영 연구방법론 II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌융합경영 특정과제강론 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌융합경영 특정과제강론 II</li> </ul>
전공과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 브랜딩과 고객경험</li> <li>재무적 의사결정</li> <li>기술경영을 위한 경영 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>학습과 성장 세미나</li> <li>혁신경영 및 전략</li> <li>융복합 산업분석 및 경쟁전략세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신 서비스 개발전략</li> <li>경력 관리와 개발</li> <li>경영자 의사 결정을 위한 정보</li> <li>산업 혁신 시스템과 미래 기술</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 리더십 코칭 세미나</li> <li>기업 공시와 조세</li> <li>지역 혁신 시스템과 경영 전략</li> <li>AI 비즈니스 모델</li> </ul>

\* 교과과정은 추후 변동 가능함

대학원 글로벌융합경영학과 입시설명회

# 아주대학교 글로벌융합경영학과 마이크로 러닝 소개



Global Convergence Business at Ajou University

# 03

## 03 Microlearning for GCB Students

글로벌융합경영학과  
대학원생을 위한  
마이크로러닝



위의 QR코드를 인식하시면  
글로벌융합경영학과 마이크로러닝  
Notion 페이지로 자동 연결됩니다.



### 학사정보 01

글로벌융합경영학과  
대학원에 대한 학과소개



### 마이크로러닝 02

대학원생을 위한  
논문작성법 소개



### 논문작성자료 03

논문작성 필수자료 및  
참고 사이트

## 03 Microlearning for GCB Students



### 글로벌융합경영학과 대학원생을 위한 마이크로러닝

#### ☑ 01 학사정보

글로벌융합경영학과는 2024년 3월 신설되는 일반대학원 소속 학과입니다. 산학협력에 대한 요구가 증가되는 가운데, 급변하는 환경 속에서 새로운 경영기업의 적용에 대한 산업계의 수요에 대응하기 위한 경영학 학계와 산업현장을 연계하는 Scholar-Practitioners 양성을 목표로 합니다.

#### ☑ 02 마이크로러닝

#### ☑ 03 논문작성자료

## 03 Microlearning for GCB Students



### 글로벌융합경영학과 대학원생을 위한 마이크로러닝

✓ **01 학사정보**

✓ **02 마이크로러닝**

논문 작성을 위한 기본적인 지식을 제공합니다:

- (1) 도서관 인프라 사용법, (2) 논문양식 적용방법, (3) 참고문헌 검색법,
- (4) 서지관리 프로그램, (5) 저널 탐색법, (6) 데이터수집법
- (7) Colab과 Github 연동, (8) 통계와 논문 table이해,
- (9) R프로그래밍, (10) Notion사용법, (11) 텍스트마이닝, (12) 논문읽는법

✓ **03 논문작성자료**



## 03 Microlearning for GCB Students



### 글로벌융합경영학과 대학원생을 위한 마이크로러닝

- ✓ 01 학사정보
- ✓ 02 마이크로러닝
- ✓ 03 논문작성자료

국내외 저널 논문, 발표자료, 학위논문 샘플을 찾아보실 수 있습니다.  
경영분야 국내외 학회 및 학술대회에 대한 정보를 비롯하여, 논문 작성에  
필수적인 자료와 참고 사이트를 제공하고 있습니다.

대학원 글로벌융합경영학과 입시설명회



# 아주대학교 글로벌융합경영학과 교수진

Global Convergence Business at Ajou University

# 04

## 04 Faculty Members



### 박혜경 교수 (Prof. Park, Hye Kyung)

박혜경 교수는 소비자 행동, 브랜드 전략, 기부 전략에 관심을 갖고 Nostalgia, Word of mouth, Preorder strategy에 관한 주제를 중심으로 연구해 왔다. 현재 아주대학교에서는 경영혁신전략, 전략적브랜드관리, 서비스마케팅 등을 강의하고 있으며, 최근에는 다국적 기업의 Global branding strategy, 공기업의 고객만족경영, 그리고 비영리조직의 Fundraising strategy에 관한 프로젝트를 진행하고 있다.



다산관 510-2호



hkpark2021@ajou.ac.kr



Marketing, Consumer Behavior, Brand Strategy



The effect of the preorder strategy on consumers product choice: the moderating role of product experience and payment timing

Journal of Business Research

The effects of nostalgia marketing on consumers' brand extension evaluation

Journal of Brand Management

## 04 Faculty Members



### 윤천석 교수 (Prof. Yoon, Chunsuk)

윤천석 교수는 실무부문에서 종합상사맨, MLB와 NPB 등 외국 콘텐츠 협상대표, 영자신문 정치부-외신부 기자, 공중파 TV 스포츠 기자-앵커, 뉴스 PD, 방송사 해외법인 임원으로 일하며 콘텐츠 제작과 전략을 경험하였으며, 이론 부문은 스포츠 마케팅 석사와 박사학위를 취득한 후 현재 엔터테인먼트 콘텐츠와 소비 관련 강의와 저술 작업에 관심을 갖고 있습니다.



다산관 306-1호



seoul80@ajou.ac.kr



Sports and Entertainment Marketing



The effect of negative product publicity on corporate reputation depending on the degree of crisis responsibility, the type of consumer's self construal and product-involvement level

Asian Communication Research

도심 공원 안전도와 공원 평판 제고를 위한 유명인 팬클럽의 기여도 연구  
대한설비관리학회지

## 04 Faculty Members



### 이윤근 교수 (Prof. Lee, Yunkeun)

이윤근 교수는 기업지배구조, 성과관리 및 예산설정 분야에 관심을 갖고 해당 분야를 연구하고 있으며, 현재 학부에서 데이터 분석 I, 회계원리, 관리회계 (경영자 의사결정 회계실무), 경영기획실무 및 아시아기업연구와 MBA에서 경영학원론 등을 강의하고 있으며, 글로벌 금융기관에서 여신, 채권 펀드 매니저, 파생상품 딜러 및 Wealth Management 상품개발 등 실무경력을 가지고 있다.



다산관 521-1호



yk69@ajou.ac.kr



Corporate Governance, Performance Evaluation, Budgeting



Moderating Effects of Agency Problems and Monitoring Systems on the Relationship between Executive Stock Option and Audit Fees : Evidence from Korea

Information & Management

재벌 계열사의 중심성 및 위치와 기업가치  
관리회계연구

## 04 Faculty Members



### 강주영 교수 (Prof. Kang, Juyoung)

강주영 교수는 텍스트마이닝 및 빅데이터 분석 방법론을 활용한 지능정보시스템 분야를 연구하고 있으며 대표 수업은 R프로그래밍, 텍스트마이닝과 비즈니스애널리틱스이다. 다양한 국내외 학회 활동 및 관련 분야 전문위원 등을 역임하고 있으며 특히 융합 연구에 관심이 높아 공학 분야 ITRC 과제, 식약처 과제, 국토부 DNA 과제, 법학 분야 SSK 과제 등을 수행 중에 있다.



다산관 429호



[jykang@ajou.ac.kr](mailto:jykang@ajou.ac.kr)



Text mining, Intelligence Information System, Big Data Analysis



텍스트마이닝 기법을 활용하여 리뷰로부터 차별적 제품 속성을 식별하는 방법에 대한 연구

Analyzing the discriminative attributes of products using text mining focused on cosmetic reviews  
Information Processing & Management

BERT/LDA를 활용한 준지도 방법 기반의 의미론적이고 설명 가능한 러서치 관련 추천 시스템 제안 연구

Semantic and explainable research-related recommendation system based on semi-supervised methodology using BERT and LDA models

Expert Systems with Applications

## 04 Faculty Members



### 김상일 교수 (Prof. Kim, Sangil)

김상일 교수는 아주대학교 경영대학에서 재무 및 회계감사 전공 강의와 연구를 담당하고 있다. 연세대학교 재무회계 분야에서 석사와 박사 학위를 받았으며, 연세대학교에서 경제학 학사 학위를 받았다. 학계에 합류하기 전에 그는 한국산업은행(KDB)국제기획부에서 국제금융조사 업무를, LG경제연구원(LGERI)에서 리서치 및 In-house 컨설팅을 수행하였다. 관심 연구주제는 회계감사(Auditing), 재벌정책 및 기업지배구조, 탄소세 및 ESG 공시(disclosure), 최저임금 및 비정규직 등 사회적 약자와 기업성과 등이다. 강의 과목은 한국의 자본시장과 회계(회계사례연구), 회계감사, 고급회계, 세법 등을 학부와 대학원 세미나에서 강의하고 있다.



다산관 527호



sikim@ajou.ac.kr



Accounting Regulation & Policy



The joint effects of partner rotation and allocation of audit hours on audit quality  
Managerial Auditing Journal

The differentiated CSR activities and corporate value  
Asian Review of Accounting

## 04 Faculty Members



### 심규철 교수 (Prof. Shim, Gyoocheol)

심규철 교수는 재무학 및 경제학 이론과 수학적 방법론을 이용하여 최적 소비 및 투자, 금융파생상품 가격 결정, 주주와 경영진 간의 대리인 문제 등에 관해 연구하고 있으며 재무관리, 기초금융통계, 고급금융통계, 금융선형대수 등의 교과목 수업을 담당해오고 있다.



다산관 428호



[gshim@ajou.ac.kr](mailto:gshim@ajou.ac.kr)



Investment, Theory of Optimum Consumption Investment, Risk Management



Reversible Job-Switching Opportunities and Portfolio Selection  
Applied Mathematics and Optimization

Time preference and real investment  
Journal of Economic Dynamics & Control



## 04 Faculty Members



### 이성엽 교수 (Prof. Yi, Sungyup)

이성엽 교수는 Coaching, Consulting, Counseling, Career Development, Organization Development 분야를 Adult Continuing Education 관점에서 주로 연구하고 있다. 최근 관심분야는 Informal Learning, Somatic Learning, Spiritual Coaching 및 Transpersonal Coaching이다. 한국교육컨설팅코칭학회 회장, 한국NLP상담학회 회장 등을 역임하였다.



울곡관 511호



hicoach@ajou.ac.kr



국가인적자원개발, 리더십/코칭, NLP, 경력/조직개발



제2의 직업을 찾은 사람들의 변화 욕망과 삶의 전환에 나타난 평생교육적 함의  
교육컨설팅코칭연구

물류센터 근로자들의 일터 무형식 학습에 대한 질적 사례연구  
교육컨설팅코칭연구

## 04 Faculty Members



### 장병윤 교수 (Prof. Chang, Byeong-Yun)

장병윤 교수는 통계, Simulation, 최적화 등의 계량적 경영기법을 적용하여 비즈니스 모델 혁신, 공급망 관리, 정보통신경영 등의 연구주제를 다루고 있으며 특히 '시 비즈니스 모델 혁신', '신 기술 확산 예측 및 대응', '정보통신기술과 공급망의 변화', '기업가치 평가' 등에 활발한 연구를 진행하고 있다.



다산관 420호



[bychang@ajou.ac.kr](mailto:bychang@ajou.ac.kr)



Applied Statistics, Business Model Innovation, Supply Chain Management, ICT Management



A new stochastic SIQR model with two delays: forecasting COVID-19 diffusion  
International Journal of Industrial Engineering: Theory, Applications and Practice

A new location selection model of buy online and pick up in store in omnichannel logistics systems

International Journal of Industrial Engineering: Theory, Applications and Practice



Department of  
Global Convergence Business

# Getting started with Ajou

## Contact Info.

학 장 / 심규철 교수 (Shim, Gyoocheol), gshim@ajou.ac.kr

학 과 장 / 박혜경 교수 (Park, Hye Kyung), hkpark2021@ajou.ac.kr

학과조교/ 임하나 (Hana, Lim), unoone@ajou.ac.kr

## Faculty member.

윤천석 교수 (Yoon, Chunsuk), seoul80@ajou.ac.kr

이윤근 교수 (Lee, Yunkeun), yk69@ajou.ac.kr

강주영 교수 (Kang, Juyoung), jykang@ajou.ac.kr

김상일 교수 (Kim, Sangil), sikim@ajou.ac.kr

이성엽 교수 (Yi, Sungyup), hicoach@ajou.ac.kr

장병윤 교수 (Chang, Byeong-Yun), bychang@ajou.ac.kr